



EDUSI

O R I H U E L A

CINTURÓN URBANO
MONTE SAN MIGUEL



Excmo. Ayuntamiento
de Orihuela

FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA



EDUSI

ORIHUELA

CINTURÓN URBANO

MONTE SAN MIGUEL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

3

**LÍNEAS DE
ACTUACIÓN**

4

OT2

**DESARROLLO DEL USO Y DE
LA CALIDAD DE LAS
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN (TICS) Y EL
ACCESO A LAS MISMAS.**

5

OT4

**PROMOCIÓN DE LA
ECONOMÍA
BAJA EN CARBONO.**

9

OT6

**CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE Y PROMOCIÓN DE
LA EFICIENCIA DE LOS
RECURSOS.**

13

OT9

**PROMOCIÓN DE LA
INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LA
LUCHA CONTRA LA POBREZA.**

17

INTRODUCCIÓN

EDUSI CINTURÓN URBANO DEL MONTE DE SAN MIGUEL

El Ayuntamiento de Orihuela presenta a sus ciudadanos la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado de Orihuela (en adelante EDUSI-Orihuela).

La EDUSI-Orihuela se constituye en una intervención pública de carácter integral que tiene como objetivo principal la mejora del área de influencia del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel. Esta iniciativa pretende abordar la superación de los aspectos débiles de una de las zonas con mayor potencial de nuestro municipio, a través de un proceso de transformación creativa utilizado como un recurso activo para su desarrollo integral.

ORIHUELA Y LA ESTRATEGIA EUROPA 2020

ESTAMOS ANTE UN PROYECTO TRANSVERSAL QUE TENDRÁ UN EFECTO TRANSFORMADOR EN EL ÁREA DE ACTUACIÓN COMPRENDIDA ENTRE LOS BARRIOS DE SAN ANTÓN, SAN ISIDRO Y EL DE CAPUCHINOS.

La EDUSI-Orihuela se concibe desde una óptica local con observancia de los retos planteados por Europa a través de la Estrategia Europa 2020. En este sentido, nuestro proyecto gira en torno a las disposiciones recogidas en las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado, cofinanciadas al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014 - 2020 (POCS).

La EDUSI-Orihuela conlleva una acción global cuyo objetivo, en líneas generales, es alcanzar una ciudad basada en los siguientes aspectos:

LA RECUPERACIÓN DE LA CENTRALIDAD URBANA DE ORIHUELA COMO ELEMENTO TRACTOR DE SU ÁREA ECONÓMICA DE INFLUENCIA.

LA SOSTENIBILIDAD DE TODOS LOS RECURSOS URBANOS.

LA PARTICIPACIÓN, LA COHESIÓN Y LA INCLUSIÓN DE LA CIUDADANÍA.

EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN LLEVADO A LA VIDA URBANA.

Este empeño estratégico propone un auténtico renacimiento de Orihuela como el espacio urbano singular que es; y ello se alcanzará con la consiguiente mejora de su calidad de vida, siempre asociada a la materialización de una ciudad acogedora, amable y orgullosa de su identidad.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

CADA UNO DE LOS OBJETIVOS TEMÁTICOS SE ARTICULAN EN TRECE LÍNEAS DE ACTUACIÓN QUE, A SU VEZ, SE VERTEBRAN EN OTRAS TANTAS OPERACIONES DESTINADAS A LA REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO DEL CINTURÓN URBANO DEL MONTE DE SAN MIGUEL.

OBJETIVOS TEMÁTICOS	PRESUPUESTO TOTAL	PORCENTAJE
OT2 DESARROLLO DEL USO Y DE LA CALIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TICS) Y EL ACCESO A LAS MISMAS.	3.149.333,33 €	15,75%
OT4 PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO.	4.050.666,66 €	20,25%
OT6 CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS.	5.866.666,67 €	29,33%
OT9 PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LA LUCHA CONTRA LA POBREZA.	6.133.333,34 €	30,67%
GASTOS DE GESTIÓN	740.000 €	3,70%
GASTOS DE COMUNICACIÓN	60.000 €	0,30%
TOTAL	20.000.000 €	100%

COFINANCIACIÓN DEL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

10.000.000 € (50%)

COFINANCIACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA

10.000.000 € (50%)

OT2

DESARROLLO DEL USO Y DE LA CALIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TICS) Y EL ACCESO A LAS MISMAS.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Promoción de las TICs en Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado a través de actuaciones relacionadas con la administración electrónica y las *smart cities*.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Mejora de la gestión de los servicios públicos haciéndolos más eficientes para favorecer el empoderamiento de la ciudadanía en la toma de decisiones.

OBJETIVO OPERATIVO

- Desarrollo de unos servicios públicos personalizables y accesibles.
- Implantación de plataformas de gestión y de redes para la progresión hacia una *smart city*.
- Promoción de la alfabetización digital, con especial hincapié en la perspectiva de género.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LA-1.- Puesta en marcha de un programa de integración de la administración electrónica entre las diferentes áreas del Ayuntamiento para hacerlas más accesibles y cercanas a los ciudadanos.

LA-2.- Implantación de la *Plataforma Tecnológica de Smart City: El Cerebro de Orihuela*.

LA-3.- Desarrollo del Centro Unificado de Transformación Digital de Orihuela para ciudadanos y empresarios.

Presupuesto. 3.149.333,33 €

LÍNEA ACTUACIÓN 1

Puesta en marcha de un programa de integración de la Administración Electrónica entre las diferentes áreas del Ayuntamiento para hacerlas más accesibles y cercanas a los ciudadanos.

Presupuesto. 1.333.333,33 €

DESCRIPCIÓN

Las nuevas tecnologías son una oportunidad para acercar la administración a la ciudadanía y mejorar la eficacia en su gestión. La EDUSI-Orihuela apuesta por la implementación de un modelo de administración ágil, accesible, transparente y cercano al ciudadano. De ahí que se imponga una adecuación tecnológica de los actuales sistemas de gestión municipal mediante la contratación de nuevos sistemas informáticos que modernicen los métodos de gestión interna, la transformación de la relación con el ciudadano y las empresas, la interoperabilidad con otras administraciones y, en suma, la consecución de la implantación de un *Sistema Integrado de Gestión Electrónica Municipal* en la organización.

OPERACIONES

- Implantación del Portal de Participación Ciudadana y Visualización.
- Creación de un Sistema Integrado de Gestión Electrónica Municipal.

LÍNEA ACTUACIÓN 2

Implantación de la Plataforma Tecnológica de Smart City: El Cerebro de Orihuela.

Presupuesto. 1.482.666,67 €

DESCRIPCIÓN.

El objetivo de esta línea consiste en convertir Orihuela en una smart city, en un modelo de ciudad capaz de responder a sus retos mediante la aplicación innovadora de la tecnología, a fin de proporcionar a los ciudadanos servicios eficientes adaptados a las necesidades actuales. La plataforma de integración smart city está diseñada para ofrecer una visión integral del estado de la ciudad y de la gestión de sus servicios, en tiempo real y en lotes.

*LA PLATAFORMA ES
COMPLETAMENTE HORIZONTAL
EN CUANTO AL TRATAMIENTO DE
INFORMACIÓN INTRODUCIDA
DESDE CUALQUIER ÁMBITO O
SISTEMA.*

El procesamiento de estos datos genera informaciones de negocio útiles para la gestión, monitorización, gobernanza y control. En este sentido, el origen, el tipo y el volumen asociados a dichos datos es diverso, ya que tiene la capacidad de integrar e intercambiar información con los Servicios Smart desplegados.

OPERACIONES

- Smart Orihuela:
 - Plataforma horizontal de ciudad inteligente.
 - Sala de control.
- Adecuación del sistema de alimentación eléctrica para el Centro de Procesamiento de Datos (CPD).
- Remodelación de red de distribución inalámbrica en Orihuela.
- Mejora del control del tráfico por videocámaras en calles peatonales y adyacentes de los entornos del Barrio de Capuchinos y la Calle de Arriba.

LÍNEA ACTUACIÓN 3

Desarrollo del Centro Unificado de Transformación Digital de Orihuela para ciudadanos y empresarios.

Presupuesto. 333.333,33 €

DESCRIPCIÓN

Promoción de servicios de apoyo y soporte en la estrategia, planificación y desarrollo de las actuaciones enmarcadas en la EDUSI-Orihuela para favorecer:

- La mejora de la calidad de los servicios municipales.
- La transformación de los servicios de administración electrónica del Ayuntamiento para incrementar su eficiencia.
- La promoción de los servicios de alfabetización digital entre los ciudadanos y las empresas.
- La prestación de asistencia y formación en:

SERVICIOS EN PROYECTOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA:

Implantación de servicios de formación en el ámbito de la administración electrónica local, dirigidos a la ciudadanía y el empresariado, para favorecer el uso de herramientas digitales y apoyar a los empleados municipales en la ejecución de estos proyectos..

SERVICIOS EN PROYECTOS DE SMARTCITY:

Establecimiento de servicios de formación en el ámbito de la smart city que aporten valor a los ciudadanos y empresas, mejorando la usabilidad y experiencia de los mismos.

SERVICIOS EN PROYECTOS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL:

Servicio de planificación y ejecución de acciones y proyectos que aumenten las competencias digitales de los ciudadanos y fomenten la competitividad de las empresas a través de las nuevas tecnologías.

OPERACIONES

- Diseño y desarrollo de servicios de alfabetización y asesoramiento tecnológico a ciudadanos, empresas y trabajadores municipales.

OT4

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbano-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista y peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias.
- Mejora de la eficiencia energética e incremento de las energías renovables en las áreas de intervención de la EDUSI-Orihuela.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Transformación del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel en un espacio libre de CO2 y en un referente para el resto del municipio en el objetivo de mejora de la sostenibilidad.

OBJETIVO OPERATIVO

- Promoción e incentivación del uso de medios de transporte menos contaminantes.
- Fomento de la multimodalidad y accesibilidad en el transporte.
- Fomento del transporte público.
- Mejora de la eficiencia energética de las infraestructuras, el equipamiento y los servicios públicos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LA-4.- Desarrollo de un modelo de movilidad sostenible: *Red de itinerarios preferentes para peatones, bicis y transporte público eficiente.*

LA-5.- Implantación de la *Mesa de la Movilidad Sostenible de Orihuela.*

LA-6.- Mejora del alumbrado eficiente en el Cinturón Urbano del Monte de San Miguel.

Presupuesto. 4.050.666,66 €



LÍNEA ACTUACIÓN 4

Desarrollo de un modelo de movilidad sostenible:
Red de itinerarios preferentes para peatones, bicicletas y transporte público eficiente.

Presupuesto. 2.317.333,33 €

DESCRIPCIÓN

Transformación del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel en un espacio libre de CO2 favoreciendo el uso de medios de transporte no motorizados y reduciendo el empleo del coche particular por parte de la ciudadanía. Esta línea de actuación acomete la red de itinerarios peatonales y ciclistas que prevé el PMUS de Orihuela en los barrios del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel, en tanto que:

- Aumenta el número de viajes realizados a pie y en bicicleta.
- Mejora la calidad de los itinerarios peatonales existentes.
- Recupera el espacio urbano para el peatón.
- Dispone medidas de accesibilidad universal para sus calles.
- Recualifica el paisaje urbano.
- Resuelve los puntos de conflicto con los nodos motorizados.
- Pone en relación las redes de espacios libres y de centros educativos y deportivos.
- Crea un entorno seguro, cómodo y con continuidad para los desplazamientos a pie y en bicicleta.
- Fomenta el uso cotidiano de este medio de transporte para disfrute de la ciudad.

OPERACIONES

- Construcción de un itinerario para bicicletas en el entorno del Monte de San Miguel.
- Peatonalización de las calles del casco histórico de Orihuela.
- Mejora del itinerario peatonal de la Calle Timor.

LÍNEA ACTUACIÓN 5

Implantación de la *Mesa de la Movilidad Sostenible de Orihuela*.

Presupuesto. 400.000 €

DESCRIPCIÓN

Tras los resultados del análisis multisectorial es absolutamente necesario crear una Mesa de la Movilidad para Orihuela que reúna a todos los agentes relacionados con la movilidad de la ciudad y fomente el debate sobre la movilidad de personas y mercancías en el entorno urbano de Orihuela. Tal debate debe incluir, preferentemente, todos los aspectos relacionados con la movilidad y la accesibilidad de la ciudad.

Entre los objetivos considerados de interés figuran:

- Fomento del debate y la participación ciudadana para lograr un modelo de movilidad más sostenible, más integrador y más seguro.
- Implicación y compromiso de todos los integrantes de la Mesa para alcanzar un debate activo y positivo que permita avanzar en la generación de propuestas concretas.
- Aportación de conocimiento sobre el sector de la movilidad por parte de las entidades, las instituciones y las empresas.
- Obtención de conocimiento periódico de las inquietudes del conjunto de la ciudadanía respecto de su movilidad y accesibilidad para complementar las aportaciones de los integrantes de la Mesa mediante consultas periódicas en coordinación con otros órganos de participación.
- Impulso de la colaboración entre los agentes integrantes de la Mesa y el Ayuntamiento para la organización de campañas divulgativas que contribuyan al carácter pedagógico de la Mesa de la Movilidad.
- Información y consulta a los integrantes de la Mesa de la Movilidad respecto de las actuaciones municipales en materia de movilidad.
- Diagnóstico de disfuncionalidades relacionadas con la movilidad y la accesibilidad de personas y mercancías.
- Alcance de posiciones de consenso a partir del debate entre los participantes que permita avanzar en propuestas concretas de actuación.
- Elaboración de un pacto por la movilidad como desarrollo del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS).

OPERACIONES

- Creación, organización y coordinación de la *Mesa de la Movilidad Sostenible de Orihuela*.
- Promoción del uso de la bicicleta en Orihuela.
- Desarrollo del *Plan de Accesibilidad Sostenible del Centro Histórico y del Monte de San Miguel*.

LÍNEA ACTUACIÓN 6

Mejora del alumbrado eficiente en el denominado Cinturón Urbano del Monte de San Miguel.

Presupuesto. 1.333.333,33 €

DESCRIPCIÓN

Con la implantación de este sistema de alumbrado se reduce el coste energético del municipio, lo que se traduce en un importante ahorro económico y una disminución de emisiones de CO2 ya que el coste del alumbrado municipal representa el 47% del consumo total. Esta es una de las consecuencias del *Pacto de los Alcaldes* que el Ayuntamiento de Orihuela firmó comprometiéndose a reducir un 20% las emisiones de CO2 en 2020.

En los talleres participativos, los actores sociales pusieron de manifiesto la necesidad de mejorar el alumbrado en el centro histórico por razones de seguridad, de eficiencia energética y para incentivar el comercio de la zona.

El sistema inteligente de alumbrado favorece el control de la intensidad de la luz en función del tránsito, aumentando la eficiencia energética y reduciendo los altos costes ligados a este servicio público.

OPERACIONES

- Implantación de un sistema inteligente de alumbrado público en el Cinturón Urbano del Monte de San Miguel.

OT6

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Promoción de la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas y, en particular, las de interés turístico.
- Implantación de acciones integradas de revitalización de ciudades y mejora del entorno urbano y su medio ambiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desarrollo y fomento del patrimonio cultural y natural del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel, así como su revalorización como un destino turístico excelente.

OBJETIVO OPERATIVO

- Desarrollo de programas de rehabilitación del patrimonio y de promoción de activos culturales urbanos.
- Impulso del patrimonio histórico, artístico y cultural y de los procesos de desarrollo local basados en su promoción.
- Creación de nuevas infraestructuras turísticas y culturales a pequeña escala.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LA-7.- Puesta en marcha de un programa de impulso del patrimonio cultural e histórico del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel como producto turístico de la oferta de Orihuela.

LA-8.- Rehabilitación del patrimonio arquitectónico del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel.

LA-9.- Recuperación y puesta en valor del Palmeral y del Monte de San Miguel.

Presupuesto. 5.866.666,67 €

LÍNEA ACTUACIÓN 7

Puesta en marcha de un programa de impulso del patrimonio cultural e histórico del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel como producto turístico de la oferta de Orihuela.

Presupuesto. 1.266.666,67 €

DESCRIPCIÓN

El producto turístico de Orihuela por antonomasia ha estado vinculado al turismo de sol y playa y, en concreto, al turismo residencial y de campos de golf.

La presencia masiva de turismo residencial representa una excelente oportunidad para el desarrollo del producto Orihuela Centro Histórico que se promociona en los niveles local e internacional y se adecua al alcance y a la escala demandadas. Para lograrlo, la EDUSI-Orihuela pone en marcha un nuevo modelo de turismo innovador capaz de integrar el turismo cultural y de interior con la oferta de sol y playa.

Una actuación que equilibra el territorio municipal, creando flujos turísticos entre la costa y el gran potencial del casco histórico.

Con ello se posibilita la mejora del posicionamiento del municipio y, en particular, el del centro histórico como destino turístico excelente, desde la oferta vinculada al valor intrínseco de su patrimonio histórico y natural.

LÍNEA ACTUACIÓN 8

Rehabilitación del patrimonio arquitectónico del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel.

Presupuesto. 3.333.333,33 €

DESCRIPCIÓN

Por medio de estas rehabilitaciones se dota a la ciudad de nuevos espacios para albergar actividades vinculadas al ocio y al desarrollo social de los barrios beneficiarios de la EDUSI-Orihuela con la mejora del paisaje urbano del centro histórico y el auge de su interés como producto turístico.

En consecuencia, se refuerza el sentido de pertenencia de la población y la capacidad de atracción de este área como destino predilecto para los visitantes.

Del mismo modo, se dota al Palacio de Ruvalcaba de contenido polivalente y, gracias a su ubicación estratégica, la Caja de Ahorros de Nuestra Señora de Monserrate, actual Centro Cultural de Miguel Hernández, se transforma en el nuevo Centro de Formación Turística destinado al sector público-privado.

OPERACIONES

- Conservación, restauración y rehabilitación del Palacio de Ruvalcaba.
- Conservación, restauración y rehabilitación de la antigua sede de la Caja de Ahorros de Nuestra Señora de Monserrate.

LÍNEA ACTUACIÓN 9

Recuperación y puesta en valor del Palmeral y del Monte de San Miguel.

Presupuesto. 1.266.666,67 €

DESCRIPCIÓN

El Palmeral constituye un paisaje único en el continente por su contraste con los marcados relieves del Monte de San Miguel y de la Sierra de Orihuela.

La recuperación integral del Palmeral y del Monte de San Miguel introduce actuaciones que enfatizan sus elementos identitario, histórico, cultural, ecológico, paisajístico, etnológico, económico y, por añadidura, turístico.

Respecto al Monte de San Miguel:

- Adecuación y accesibilidad de los senderos del interior del monte observando los principios de accesibilidad universal, tanto a pie como en bicicleta.
- Proyectos de paisajismo con especies arbustivas autóctonas a lo largo de los senderos.
- Instalación de paneles de señalización.
- Proyecto *Colección de Flora del Monte de San Miguel* en el mirador del Seminario.
- Red de riego e intervención paisajística en el Monte de San Miguel.

SE TRATA DEL SEGUNDO PALMERAL MAYOR DE EUROPA Y ESTÁ CATALOGADO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL.

Respecto al Palmeral:

- Plan de gestión para la conservación y protección contra plagas.
- Medidas químicas y físicas para combatir la plaga del picudo.
- Puesta en valor para su disfrute turístico, con puntos de información y señalización.
- Itinerario virtual para la interpretación de este espacio natural a través de la geolocalización e información sobre lugares de interés.
- Recuperación de oficios tradicionales vinculados al Palmeral.
- Implicación de la población autóctona para el desarrollo de las distintas operaciones.

OT9

PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LA LUCHA CONTRA LA POBREZA.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Regeneración y revitalización integral del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel en sus ámbitos urbanístico, social y económico.

OBJETIVO OPERATIVO

- Dinamización del tejido productivo y comercial, poniendo especial énfasis en el empleo y en la calidad de los servicios.
- Apoyo y orientación a emprendedores y pymes relacionados con el sector agroalimentario, así como a comerciantes y restauradores.
- Desarrollo de infraestructuras sociales: bibliotecas, centros culturales, etc.
- Promoción de la integración social y laboral de colectivos desfavorecidos.
- Impulso de la formación como vía de integración social.
- Revitalización del espacio público para la realización de actividades deportivas, culturales, etc.
- Rehabilitación de espacios abandonados para el fomento del emprendimiento social y económico.
- Rehabilitación integral de viviendas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LA-10.- Dinamización del comercio a través de la creación en el Cinturón Urbano del Monte de San Miguel del *Centro Comercial Abierto Orihuela Village*.

LA-11.- Fomento del tejido productivo local: *la huerta de Orihuela, la huerta de Europa*.

LA-12.- Programa integral de regeneración social de los barrios del centro histórico.

LA-13.- Programa de regeneración urbana de los barrios del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel: Orihuela ponte guapa.

Presupuesto. 6.133.333,34 €

LÍNEA ACTUACIÓN 10

Dinamización del comercio a través de la creación en el Cinturón Urbano del Monte de San Miguel del *Centro Comercial Abierto Orihuela Village*.

Presupuesto. 1.266.666,67 €

DESCRIPCIÓN

El comercio del centro histórico de Orihuela lleva años reivindicando la adopción de nuevos desafíos en una zona con una alarmante falta de dinamización.

En respuesta a esta demanda, la EDUSI-Orihuela prevé transformar el centro histórico monumental en un centro comercial abierto donde el residente y el visitante se beneficien de un entorno comercial agradable y de calidad, integrando la oferta de ocio, cultura y restauración en el corazón de Orihuela.

EL COMERCIO DEL CENTRO HISTÓRICO DE ORIHUELA LLEVA AÑOS REIVINDICANDO LA ADOPCIÓN DE NUEVOS DESAFÍOS EN UNA ZONA CON UNA ALARMANTE FALTA DE DINAMIZACIÓN.

OPERACIONES

- Creación de una plataforma de gestión e identificación de asociados potenciales.
- Delimitación del área del centro comercial abierto.
- Formación y capacitación para la aplicación de estándares de calidad y su adhesión (imagen, calidad del producto, idiomas, etc).
- Creación de una plataforma de e-commerce.
- Programa de iniciativas creativas y culturales favorecedoras de la economía naranja (aquella referida a la cultura, la creatividad y la identidad, entendidas como bienes generadores de riqueza).
- Emisión de tarjetas de fidelización.
- Diseño de una estrategia de identidad y de marketing: marca, señalización, web, etc.
- Creación de un programa de financiación de nuevos emprendedores.
- Fomento del producto autóctono por medio de la introducción de los sellos de confianza *D.O. Orihuela* y *Made in Orihuela*.

LÍNEA ACTUACIÓN 11

Fomento del tejido productivo local: *la huerta de Orihuela, la huerta de Europa.*

Presupuesto. 1.266.666,67 €

DESCRIPCIÓN

Fomento y promoción de la huerta oriolana como motor de desarrollo ya que representa el 10% del sector económico del municipio y que está íntimamente vinculado con nuestra tradición e identidad local.

LA EDUSI-ORIHUELA
REFUERZA EL SECTOR
AGROALIMENTARIO DE
ORIHUELA

La conocida como la *huerta de Europa*, resulta de gran relevancia en cuanto a la generación de producto fresco, sin embargo, está todavía muy lejos de consolidarse como industria. La competitividad de este sector frente a nuevos mercados competidores pasa por la transformación del producto y la creación de un sello de calidad que la diferencie del resto.

La EDUSI-Orihuela refuerza el sector agroalimentario de Orihuela a través del fomento del emprendimiento vinculado al comercio de la zona de actuación, ofreciendo un producto fresco con denominación de origen.

OPERACIONES

- Censo de agricultores, empresas y distribuidores de los productos de la huerta de Orihuela.
- Realización de encuestas para la identificación de las necesidades del agricultor oriolano, su posterior análisis y superación.
- Creación y difusión de un logotipo identificador de la huerta de Orihuela.
- Propuesta de transformación digital de la huerta de Orihuela.
- Plataforma virtual para la venta de los productos agrícolas oriolanos.
- Web donde se recojan las ayudas autonómicas, nacionales y europeas de interés, así como un calendario de ferias y exposiciones y de centrales de compra.
- Cursos de formación en materia de nutrición, agricultura ecológica, comercialización, distribución y competitividad, entre otros.
- Plataforma educativa online mediante MOOCs (cursos online masivos y abiertos) para el estímulo del consumo del producto de la huerta de Orihuela.
- Promoción del consumo del producto hortofrutícola de proximidad.

LÍNEA ACTUACIÓN 12

Programa integral de regeneración social de los barrios del centro histórico.

Presupuesto. 1.266.666,67 €

DESCRIPCIÓN

La EDUSI-Orihuela promueve la integración social y laboral de los colectivos desfavorecidos de los barrios del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel mediante el desarrollo de infraestructuras sociales (bibliotecas, centros culturales, etc.) y el impulso de la formación como vía de integración social. En consecuencia, estas actuaciones pretenden trabajar estrechamente, desde la observación de la perspectiva de género, con los vecinos de este **área metropolitana** en la mejora de su bienestar, promoviendo acciones de índole social que fomenten el sentido de pertenencia y trabajen por una sociedad cohesionada e integrada.

OPERACIONES

Actuaciones de regeneración Social en los barrios del entorno del Monte de San Miguel (San Antón, Capuchinos y San Isidro).

LÍNEA ACTUACIÓN 13

Programa de regeneración urbana de los barrios del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel.

Presupuesto. 2.333.333,33 €

DESCRIPCIÓN

El visible deterioro de las viviendas, la insuficiencia de espacios públicos para el esparcimiento, la estigmatización social de los barrios y, consecuentemente, el escaso sentido de pertenencia, ocasionan que el paisaje urbano reclame mejoras en su calidad funcional, arquitectónica, patrimonial, paisajística y ambiental a través de la rehabilitación y/o renovación de los espacios y equipamientos públicos del Cinturón Urbano del Monte de San Miguel. Una intervención que dotará a este área de mayor actividad, carácter y calidad urbanas, integrando la perspectiva de género, respetando la diversidad social y cultural de la zona y favoreciendo el protagonismo del ciudadano desde criterios de sostenibilidad, eficiencia energética y de mejora y respeto del medio ambiente.

OPERACIONES

- *Plan de Revitalización de los Barrios del Centro Histórico.*
- Reurbanización de la Plaza de la Salud y de los viales de su entorno.

ORGANIGRAMA Y ÓRGANOS DE GESTIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA "ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO DE ORIHUELA" (EDUSI - ORIHUELA).

D. EMILIO BASCUÑANA GALIANO

Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Orihuela y Presidente del Comité de Dirección.

DÑA. SABINA GORETTI GALINDO

Concejala-Delegada de Contratación, Grandes Proyectos, Modernización y Nuevas Tecnologías, Delegada Responsable de la Unidad de Impulso y Comisionada por la Alcaldía para la Coordinación General de la EDUSI-Orihuela.

D. VÍCTOR VALVERDE SÁEZ

Concejal-Delegado de Emergencias, Desarrollo Rural, Fomento de Empleo y Agricultura; y Concejal Responsable de la Unidad de Gestión de la EDUSI-Orihuela.

D. EDUARDO-G. RODRÍGUEZ CARMONA

TAE Jefe de Servicio Responsable de Promoción Económica Local y Director-Coordenador Técnico de la EDUSI-Orihuela.

DÑA. MIRIAM MATEO GARCÍA

Interventora Municipal de Fondos.

DÑA. ISABEL VICTORIA CARRIÓ MANRESA

Tesorera Municipal.

D. VÍCTOR MANUEL FERNÁNDEZ MORENO

Funcionario Responsable de Gestión de Fondos Europeos.

D. VIRGILIO ESTREMER SAURA

Secretario General y Responsable de la Comisión de Seguimiento de Medidas Antifraude.

DÑA. ISABEL HEREDIA POMARES

TAG de Asesoramiento Técnico-Jurídico de la EDUSI-Orihuela.

DÑA. ANA ISABEL MORA ORTIZ

TAE Ingeniera de Informática y Modernización y Responsable OT2.

D. PEDRO GARCÍA SEPULCRE

Ingeniero Civil del Departamento de Infraestructuras y Mantenimiento y Responsable OT4.

D. JOSÉ ANTONIO ALBADALEJO SOLER

Ingeniero Superior-Urbanismo, Territorio y Desarrollo Urbano y Responsable OT6 y OT9.

DÑA. AGUSTINA RODRÍGUEZ NAVARRO

TAE Jefe de Servicio Responsable de Bienestar Social y Responsable OT9.

D. JUAN JOSÉ DÍEZ PARRA

AEDL y Representante de Comunicación EDUSI-Orihuela.

D. JOSÉ MOÑINO MIQUEL

TAE Responsable de la Oficina de Transparencia y Participación.

Diseño y maquetación:

Grupo Antón Comunicación.



EDUSI

O R I H U E L A
CINTURÓN URBANO
MONTE SAN MIGUEL

edusi.orihuela.es



Excmo. Ayuntamiento
de Orihuela

FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
(FEDER)

Una manera de hacer Europa



Unión Europea

edusi.orihuela.es